

**Pregunta con solicitud de respuesta escrita
a la Comisión**

Artículo 130 del Reglamento

Ernest Urtasun (Greens/EFA)

Asunto: Encuentros de la Comisión con el Lobby Europeo de AirBnB

De acuerdo con un informe del Corporate Europe Observatory (CEO) [1], el lobby que representa los intereses de la compañía AirBnB, la European Holiday Home Association, juega un papel central en la Digital Tourism Network de la Comisión Europea, a pesar de no constar en el registro del grupo de expertos. Además entre febrero de 2015 y setiembre de 2016 AirBnB se reunió al menos nueve veces con funcionarios de DG GROW, incluyendo 5 reuniones con miembros del gabinete de la Comisaria. Todo este proceso de la Comisión se contrapone con las diversas iniciativas que en el marco de la democracia local, muchos ayuntamientos como los de Barcelona, París, Ámsterdam o Berlín han adoptado contra las malas prácticas de AirBnB, que han afectado gravemente al mercado de viviendas de alquiler y a la convivencia vecinal.

¿Qué motivó las reiteradas reuniones de la Comisión con EHHA descritas por el informe del CEO?

¿Qué compromisos adquirió la Comisión con EHHA?

¿Ha contrastado la Comisión las demandas de la EHHA con la posición de los Ayuntamientos afectados que afrontan una realidad muy diferente dado el gran impacto negativo de AirBnB en sus ciudades?

[1] <https://corporateeurope.org/power-lobbies/2018/05/unfairbnb>